

votre ENTREPRISE,

**cœur de
ressources**

Stéphane Dubourdieu & Marc Zuber

Le LIVRE au service
de votre communication

TOUT'écrit

ÉDITIONS

Un livre sur mesure pour valoriser vos lignes de force

“

Le Livre est le parfait complément des médias de nouvelle génération.

C'est un support d'expression noble et pérenne qui favorise l'instauration d'une relation profonde et durable avec son public. Exploité comme vecteur de communication, le Livre est un outil de différenciation extrêmement efficace.

Le Livre est donc un formidable relais de communication, tout à la fois porteur de sens et créateur de valeur.

Forts de cette conviction, nous avons élaboré une gamme originale de "Livres de Communication" spécialement destinée aux entreprises.

”

Stéphane Dubourdieu
Fondateur de TOUT'écrit

Marc Zuber
Responsable
du pôle Editions

“Les entreprises ont un devoir permanent de revitalisation de leur marque ou de leur nom. Un Livre de Communication constitue le lieu de mémoire d'une entreprise.

Les décideurs sont très attachés à favoriser la cohésion sociale au sein de leurs entreprises. C'est pourquoi un Livre de Communication est aussi facteur de motivation pour l'ensemble du personnel. C'est un acte corporate utile et une superbe signature. ”

Hubert Leclercq

Président du Conseil de surveillance
Financière de Courcelles

“ Un acte corporate utile et une superbe signature ”

un support d'image pérenne pour une communication durable

deux concepts sur mesure pour votre entreprise

Ces deux concepts sont fondés sur la modularité. Nous ajustons avec vous le canevas éditorial, le contenu et le style visuel de votre Livre pour qu'ils soient en parfaite adéquation avec vos objectifs de communication.

Chaque Livre de Communication se distingue par un habillage graphique propre, en cohérence avec l'identité de l'entreprise, son métier et son environnement.

Nos Livres de Communication sont déclinables par niveau de gamme, vous permettant ainsi d'opter pour le package technique qui vous convient le mieux (papier, reliure, format, impression, pagination).

“in vivo”

“memento”

Le concept

- > Panorama de l'entreprise réalisé à partir de témoignages de collaborateurs incarnant une de ses dimensions (histoire, personnalité, valeurs, activité, savoir-faire, produits)
Nous privilégions une approche journalistique qui valorise votre prise de parole sur des sujets porteurs pour votre entreprise.

Le canevas éditorial

- > Préface signée par le dirigeant
- > Sommaire illustré
- > Dix portraits-témoignages tracés sous l'angle professionnel (formation, parcours, métier) et extra-professionnel (passion, hobby)
- > Reportage journalistique et photographique sur le(s) métier(s), les produits et l'environnement de l'entreprise
- > Paroles d'expert : mise en exergue d'un thème à valeur de fil conducteur pour l'entreprise

L'exploitation

- > À l'interne, les collaborateurs de l'entreprise
- > À l'externe, les clients et partenaires, fournisseurs et prescripteurs

Les bénéfices pour l'entreprise

- > Valorisation de l'entreprise (positionnement, culture et offre) à travers sa composante humaine
- > Fidélisation de sa clientèle
- > Facteur de cohésion et de fierté d'appartenance de ses collaborateurs

Le concept

- > Représentation de l'entreprise à travers un agenda thématique se rapportant à son domaine d'activité

Le canevas éditorial

- > Introduction signée par le dirigeant
Présentation de l'entreprise (digest : faits & chiffres-clé)
- > Partie agenda :
Organizer classique avec une double-page par semaine (+ une double-page intercalaire par mois), agrémenté de visuels et d'articles brefs en encadrés :
 - événements-clés et faits marquant du secteur,
 - prise de parole sur des sujets de fond impliquant pour l'entreprise et son environnement,
 - conseils et informations pratiques,
 - glossaire de termes techniques,
 - infos et questions récréatives (quizz)
 - adresses utiles

L'exploitation

- > À l'interne, dotation pour le personnel
- > À l'externe, cadeau d'entreprise (clients, partenaires, fournisseurs)

Les bénéfices pour l'entreprise

- > Valorisation de l'expertise de l'entreprise, de sa culture, de son positionnement
- > Facteur de mémorisation et de notoriété
- > Fidélisation de ses publics

Avec **TOUT'écrit** vous bénéficiez d'une double expertise :

l'éditorial et la communication

Le savoir-faire de TOUT'écrit, spécialiste de l'éditorial clé en main, se situe à la croisée des chemins de l'édition et de la communication.

Notre expertise vous garantit une qualité de service conforme à votre niveau d'exigence. Nous assurons pour vous une prestation globale de conception-réalisation de votre Livre de Communication, allant de la définition du concept éditorial jusqu'à la remise d'un produit fini, entièrement packagé par nos soins :

- > Recueil d'informations (entretiens et documentation)
- > Rédaction et prise de vues
- > Conception graphique
- > Montage page par page
- > Fabrication (exécution, impression, façonnage)
- > Livraison

Votre Livre est ensuite diffusé directement via le canal de votre entreprise. Vous vous affranchissez ainsi des contraintes liées à une distribution traditionnelle :

- > Pas de gestion de stock
- > Pas de retours d'invendus
- > Pas de coûts de diffusion

En complément, vous profitez de notre expérience pour créer de l'événement autour du Livre : soirée, cocktail, blog...

Les atouts de votre Livre de Communication

- > Un concept fort et novateur
- > Un support dédié et ciblé
- > Un vecteur d'image à haute valeur ajoutée
- > Une démarche pragmatique et économique (mode de distribution direct)
- > Un outil de communication original

Une approche unique par le contenu et la conception graphique

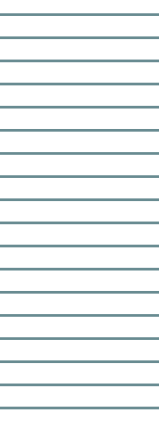
Notre équipe éditoriale hautement qualifiée s'engage :

- > Une information claire, rigoureuse et hiérarchisée
- > Un regard curieux, différent et distancié
- > Un traitement graphique créatif et dynamique
- > Une communication intelligente et intéressante

TOUT'écrit

c'est aussi une gamme complète de prestations au service des entreprises :

- > Création de contenus rédactionnels (print et web)
- > Rédaction de newsletters, de communiqués et dossiers de presse
- > Conception de documents de communication
- > Réalisation de magazines internes & de publications périodiques
- > Création et actualisation de blogs
- > Conception de lignes éditoriales
- > Conseil en stratégie éditoriale
- > Conseil en techniques rédactionnelles



Créée en 2005 par Stéphane Dubourdieu,
TOUT'écrit développe une offre de prestations éditoriales clé en main.

TOUT'écrit, c'est :

> Une équipe de professionnels de l'information et de la communication

> **TOUT'écrit Agence de Presse,**
agence agréée membre de la Fédération française des agences de presse

> **TOUT'écrit Editions,** un pôle dédié au Livre de Communication



Contacts

TOUT'écrit

1, rue du Pré Saint-Gervais
93500 Pantin
01 41 50 01 01
www.toutecrit.com

Stéphane Dubourdieu > 06 17 14 82 70
s.dubourdieu@toutecrit.com

Marc Zuber > 06 76 78 39 57
m.zuber@toutecrit.com
