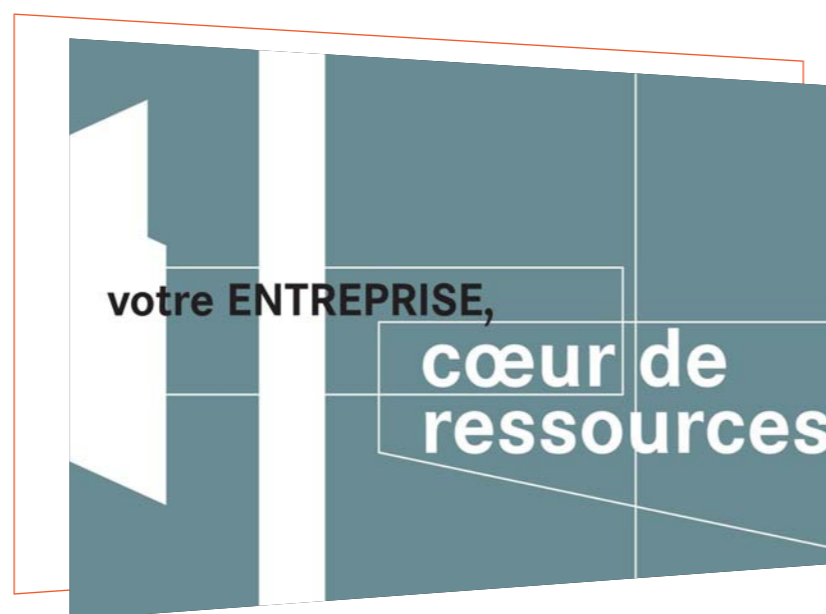


livre de communication

la méthodologie

Dans le cadre de l'offre de livres de Communication, nous avons élaboré une méthodologie incluant les grandes étapes de la réalisation du livre. Cette méthodologie constitue une base de travail et pourra donc être adaptée, au cas par cas, selon la technicité de chaque projet.

- 1 > préparation
- 2 > conception
- 3 > réalisation



1

préparation

Réunion de lancement

- > Définition des angles rédactionnels et des axes de prise de parole

Constitution de l'équipe du Livre

- > Sélection des journalistes & photographes
- > Présentation de l'équipe au client et briefing préparatoire

Elaboration du sommaire

- > Définition du pré-sommaire (têtes de chapitres)
- > Point d'étape intermédiaire
- > Constitution du sommaire détaillé

Réunion de validation (sommaire définitif, volumes rédactionnels, planning prévisionnel)

4 à 6 semaines

2

conception

rédaction, mise en page & prise de vues

1^{er} envoi des fichiers textes Word & photos au client

- > Retour client et validation

Proposition des principes de mise en page (2 choix de maquette et d'identité graphique)

- > Corrections / modifications / validation client (2 à 3 sem.)
- > Montage de 4 doubles pages + têtes de chapitres

Réunion intermédiaire client / TOUTécrit (3^e semaine après le démarrage de la conception)

- > Poursuite de la phase de rédaction, mise en page & prise de vues

Réunion intermédiaire client / TOUTécrit (5^e semaine après le démarrage de la conception)

- > Réception de la copie et des visuels par TOUTécrit
- > Relecture (sous format Word) et nettoyage du texte par TOUTécrit

Envoi du « manuscrit » complet et des visuels au client

- > Corrections et validation du « manuscrit » par le client

8 à 10 semaines

3

réalisation

- > Montage du livre, page par page

Soumission du livre monté au client pour validation

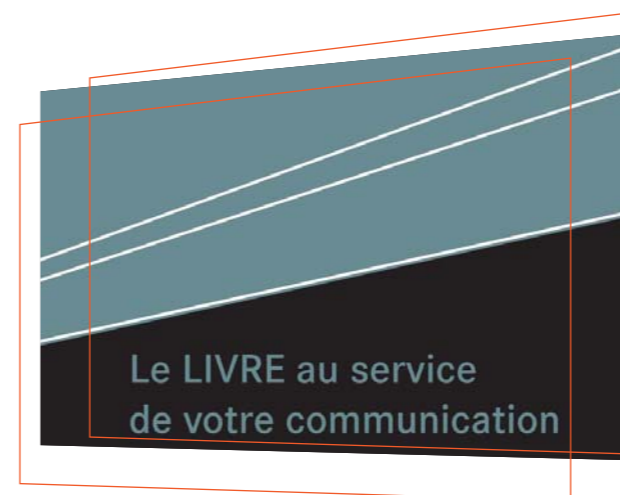
- > Exécution

Bon à tirer

- > Impression & façonnage

Remise au client

4 à 6 semaines



TOUTécrit

ÉDITIONS

Contact

1, rue du Pré Saint-Gervais 93500 Pantin
01 41 50 01 01 / 01 41 50 00 30
www.toutecrit.com

TOUTécrit

ÉDITIONS