

votre **TERRITOIRE,**

cœur de vie

Stéphane Dubourdieu & Marc Zuber

Le **LIVRE** au service
de votre communication

TOUT'écrit

ÉDITIONS

Un livre sur mesure pour valoriser vos lignes de force

“

Le Livre est le parfait complément des médias de nouvelle génération.

C'est un support d'expression noble et pérenne qui favorise l'instauration d'une relation profonde et durable avec son public. Exploité comme vecteur de communication, le Livre est un outil de différenciation extrêmement efficace.

Le Livre est donc un formidable relais de communication, tout à la fois porteur de sens et créateur de valeur.

Forts de cette conviction, nous avons élaboré un concept original de "Livre de Communication" spécialement destiné aux collectivités.

”

Stéphane Dubourdieu
Fondateur de TOUT'écrit

Marc Zuber
Responsable
du pôle Editions

“ Je crois sincèrement que le Livre de Communication suscitera l'intérêt des élus qui sont très attachés à favoriser la cohésion sociale au sein de leurs collectivités et à valoriser leurs territoires. C'est un acte utile et une superbe signature institutionnelle.”

Yves Piau

Maire de Saint-Aignan-sur-Cher (1977-1983 et 2001-2008)
Président de la Communauté de Communes "Val de Cher Saint-Aignan" (2001-2008)
Conseiller général du Loir-et-Cher (1988-2001)

“ Un acte utile et une superbe signature institutionnelle ”

“Territoire”

une identité forte

Un support d'image pérenne pour une communication durable

Le concept

- > Exploration d'un territoire (ville, communauté d'agglomération ou département) à travers les parcours affectifs de représentants de sa population, permettant également à la collectivité de mettre l'accent sur des thèmes qui lui tiennent à cœur

Le canevas éditorial

- > Préface signée par l'élu, prise de parole cadrant le propos général
- > Présentation de la cité / du département par le biais de personnalités et d'habitants, chacun illustrant une pratique du territoire :
 - histoire et racines,
 - art, culture et patrimoine,
 - économie,
 - commerce,
 - équipements et infrastructures,
 - sport et loisir,
 - projets et ambitions,
- > Répertoire des lieux et événements emblématiques du territoire.
- > Point de vue de l'élu en fil rouge de l'ouvrage

L'exploitation

- > Multi-publics (administrés et acteurs socio-économiques, nouveaux habitants, visiteurs, touristes...)

Les bénéfices pour votre collectivité

- > Exprimer la richesse et la diversité du territoire
- > Valoriser les grands thèmes d'action (développement durable, rénovation urbaine, transports, entrepreneuriat, innovation...)
- > Favoriser la cohésion sociale et la fierté d'appartenance à la communauté

“Territoire” est un concept fondé sur la modularité

Nous ajustons avec vous le canevas éditorial, le contenu et le style visuel de votre Livre pour qu'il soit en parfaite adéquation avec vos objectifs de communication.

Nos Livres de Communication sont déclinables par niveau de gamme, vous permettant ainsi d'opter pour le package technique qui vous convient le mieux (papier, reliure, format, impression, pagination).

Les atouts du Livre de Communication

- > Un concept fort et novateur
- > Un support dédié et ciblé
- > Un vecteur d'image à haute valeur ajoutée
- > Une démarche pragmatique et économique (mode de distribution direct)
- > Un outil de communication original

Selon l'article 35 du Code des marchés publics (procédures négociées) :

“Il. Peuvent être négociés sans publicité et sans mise en concurrence :

8. Les marchés ou accords-cadres qui ne peuvent être confiés qu'à un opérateur économique déterminé pour des raisons techniques, artistiques ou tenant à la protection des droits d'exclusivité.”

Extraits

Avec **TOUT'écrit** vous bénéficiez d'une double expertise : l'éditorial et la communication

Le savoir-faire de TOUT'écrit, spécialiste de l'éditorial clé en main, se situe à la croisée des chemins de l'édition et de la communication.

Notre expertise vous garantit une qualité de service conforme à votre niveau d'exigence. Nous assurons pour vous une prestation globale de conception-réalisation de votre Livre de communication, allant de la définition du concept éditorial jusqu'à la remise d'un produit fini, entièrement packagé par nos soins :

- > Recueil d'informations (entretiens et documentation)
- > Rédaction et prise de vues
- > Conception graphique
- > Montage page par page
- > Fabrication (exécution, impression, façonnage)
- > Livraison

Votre livre est ensuite diffusé via les canaux existant sur le territoire : mairie, office de tourisme, médiathèque, etc.

Vous vous affranchissez ainsi des contraintes liées à une distribution traditionnelle :

- > Pas de gestion de stock
- > Pas de retours d'invendus
- > Pas de coûts de diffusion

En complément, vous profitez de notre expérience pour créer de l'événement autour de votre livre : soirée, cocktail, blog...


Une approche unique par le contenu et la conception graphique

Notre équipe éditoriale hautement qualifiée s'engage :

- > Une information claire, rigoureuse et hiérarchisée
- > Un regard curieux, différent et distancié
- > Un traitement graphique créatif et dynamique
- > Une communication intelligente et intéressante

TOUT'écrit c'est aussi une gamme complète de prestations au service des collectivités :

- > Création de contenus rédactionnels (print et web)
- > Rédaction de newsletters, de communiqués et dossiers de presse
- > Conception de documents de communication
- > Réalisation de magazines internes & de publications périodiques
- > Création et actualisation de blogs
- > Conception de lignes éditoriales
- > Conseil en stratégie éditoriale
- > Conseil en techniques rédactionnelles



Créée en 2005 par Stéphane Dubourdieu,
TOUT'écrit développe une offre de prestations éditoriales clé en main.

TOUT'écrit, c'est :

> Une équipe de professionnels de l'information et de la communication

> **TOUT'écrit Agence de Presse,**
agence agréée membre de la Fédération française des agences de presse

> **TOUT'écrit Editions,** un pôle dédié au Livre de Communication



Contacts

TOUT'écrit

1, rue du Pré Saint-Gervais
93500 Pantin
01 41 50 01 01
www.toutecrit.com

Stéphane Dubourdieu > 06 17 14 82 70
s.dubourdieu@toutecrit.com

Marc Zuber > 06 76 78 39 57
m.zuber@toutecrit.com
